

Protokoll der 65. Sitzung des Medienrates der brema am 14. Dezember 2022

Anwesende des Medienrates:

vgl. Anwesenheitsliste

Anwesende der brema:

Frau Holsten

Frau Riedel

Herr Nave

Nr.	Tagesordnungspunkt	Seite
1	Genehmigung der Tagesordnung	2
2	Genehmigung des Protokolls der Sitzung vom 3. November 2022	2
3	Bericht der Vorsitzenden	2
4	Bericht der Direktorin	2
5	Regionalfensteranalyse Länderauswertung Bremen 2022	3
6	Aufklärungskampagne Medienkompetenz (Genehmigung der Vergabe)	3
7	Ergebnisse der Gemeinschaftsstudie „Transparenz-Check zur politischen Online-Werbung“	4
8	Investitionen Bürgermedien (Ersatzbeschaffung für einen Server)	4
9	Verschiedenes	4

Protokoll der 65. Sitzung des Medienrates der brema am 14. Dezember 2022

Nr.	Tagesordnungspunkt	Termin	Zuständig
1	<p>Genehmigung der Tagesordnung</p> <p>Der stellvertretende Vorsitzende begrüßt die Anwesenden und eröffnet die Sitzung um 15:35 Uhr. Er weist darauf hin, dass die Vorsitzende leider erkrankt ist und er daher die Sitzung leiten wird.</p> <p><i>Die vorgeschlagene Tagesordnung wird einstimmig genehmigt.</i></p>		
2	<p>Genehmigung des Protokolls der Sitzung vom 3. November 2022</p> <p><i>Das Protokoll der Sitzung vom 3. November 2022 wird einstimmig genehmigt.</i></p>		
3	<p>Bericht der Vorsitzenden</p> <p>Der stellvertretende Vorsitzende berichtet über die Ausschreibung des/der Direktor:in, die bis zum 23.11.2022 gelaufen sei. Es habe eine Bewerbung gegeben, und zwar von Cornelia Holsten. Die Wahl solle am 11.01.2023 stattfinden und die Einladungen für diese Sitzung würden noch vor Weihnachten versandt werden.</p>		
4	<p>Bericht der Direktorin</p> <p>Frau Holsten berichtet, dass die Senatskanzlei den Haushalt der brema für das Jahr 2023 genehmigt habe.</p> <p>Das Verfahren für die Ausschreibung für die Stelle im Medienkompetenzbereich sei aus materiellen Gründen abgebrochen worden. Die Ausschreibung werde erneut im Januar gestartet.</p> <p>Zum Thema Public Value berichtet Frau Holsten, mittlerweile seien drei Listungen auf der Webseite der Medienanstalten veröffentlicht worden. Dabei gehe es um eine verbesserte Auffindbarkeit von Radio- und TV-Sendern auf Benutzeroberflächen. Die Kategorisierung sei durch ein Punktesystem/Matrix vorgenommen worden, wobei sich die Kriterien direkt aus dem Medienstaatsvertrag ergeben (beispielsweise</p>		

Protokoll der 65. Sitzung des Medienrates der brema am 14. Dezember 2022

Nr.	Tagesordnungspunkt	Termin	Zuständig
	<p>Barrierefreiheit). Das Entscheidungsorgan für die Listungen sei die ZAK gewesen, die im Benehmen mit GVK entschieden habe.</p> <p>Abschließend berichtet Frau Holsten, dass erste Besichtigungen für eine neue Location für das Ruder liefen. In der engeren Auswahl seien beispielsweise der Sendesaal oder das Kleine Haus im Theater am Goetheplatz.</p> <p>Der stellvertretende Vorsitzende bedankt sich bei Frau Holsten für den Bericht.</p>		
5	<p>Regionalfensteranalyse Länderauswertung Bremen 2022</p> <p>Frau Riedel erläutert die Untersuchung anhand der Vorlage. Es wird angeregt, Sat.1 Regional im kommenden Jahr im Rahmen eines Redaktionsbesuchs („Fortbildung2go on Tour“) zu den Ergebnissen der Länderauswertung zu befragen.</p> <p>Es werden keine weiteren Nachfragen gestellt.</p> <p><i>Der Medienrat nimmt Kenntnis.</i></p>		
6	<p>Aufklärungskampagne Medienkompetenz (Genehmigung der Vergabe)</p> <p>Frau Holsten führt in die Vorlage ein.</p> <p>Der Medienrat diskutiert die Thematik unter verschiedenen Aspekten.</p> <p>Ein Mitglied regt eine Zusammenarbeit mit weiteren Playern im Medienkompetenzbereich für Senior:innen an, um Synergieeffekte zu nutzen. Ein weiteres Mitglied wünscht sich feste und langfristige Anlaufstellen für Senior:innen.</p> <p>Es werden keine weiteren Nachfragen gestellt.</p> <p>Der Medienrat fasst einstimmig folgenden</p> <p>Beschluss:</p>		

Protokoll der 65. Sitzung des Medienrates der brema am 14. Dezember 2022

Nr.	Tagesordnungspunkt	Termin	Zuständig
	<p><i>Der Medienrat genehmigt die Annahme des Angebots der closer Werbeagentur/kruse media GmbH & Co. KG vom 11. Oktober 2022 (Brema Konzeption und Durchführung Aufklärungskampagne) über einen Betrag in Höhe von 11.836,34 € inkl. Umsatzsteuer und einem geschätzten Mediakostenvolumen in Höhe von 36.442,64 €.</i></p>		
<p>7</p>	<p>Ergebnisse der Gemeinschaftsstudie „Transparenz-Check zur politischen Online-Werbung</p> <p>Frau Riedel präsentiert die Ergebnisse zum Transparenz-Check zur politischen Online-Werbung.</p> <p>Der Medienrat diskutiert die Thematik Werbekennzeichnung bei politischer Werbung unter verschiedenen Aspekten.</p> <p>Es werden keine weiteren Nachfragen gestellt.</p> <p><i>Der Medienrat nimmt Kenntnis.</i></p>		
<p>8</p>	<p>Investitionen Bürgermedien (Ersatzbeschaffung für einen Server)</p> <p>Frau Holsten führt in die Vorlage ein. Es werden keine Nachfragen gestellt.</p> <p>Der stellvertretende Vorsitzende stellt den Beschlussvorschlag zur Abstimmung:</p> <p>Der Medienrat fasst einstimmig folgenden</p> <p>Beschluss:</p> <p><i>Der Medienrat genehmigt die Anschaffung und Installation des Hörfunk-Servers gemäß Angebot der Firma R.Barth GmbH, Hamburg, vom 9. November 2022 zum Gesamtpreis von EUR 1.945,65 brutto.</i></p>		
<p>9</p>	<p>Verschiedenes</p>		

Protokoll der 65. Sitzung des Medienrates der brema am 14. Dezember 2022

Nr.	Tagesordnungspunkt	Termin	Zuständig
	<p>Ein Mitglied weist auf die Filmpremiere des mit dem Ruder ausgezeichneten Films „Schattenwelt“ am 17.01.2023 um 17 Uhr hin. Alle Mitglieder des Medienrats seien herzlich eingeladen.</p> <p>Ein weiteres Mitglied dankt Frau Holsten und dem Team der brema für die Arbeit im Jahr 2022.</p> <p>Es besteht kein weiterer Beratungsbedarf.</p> <p>Der stellvertretende Vorsitzende bedankt sich bei den Vortragenden und schließt die Sitzung um 16:56 Uhr.</p>		

Protokoll: Franziska Riedel