

# MEDIEN-KIDS

*WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN*

*KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT*



**Herzlich willkommen  
zur Abschlussveranstaltung!**



09:00 Uhr Begrüßung & Einführung

09:40 Uhr Vorstellungen von Ergebnissen aus der Praxis

10:00 Uhr Rundgang durch die Ausstellung der Kitas

11:00 Uhr Zwischenergebnisse aus der wissenschaftlichen  
Evaluation

11:30 Uhr Übergabe der Zertifikate





# MEDIEN-KIDS

WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN  
KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Fortbildung  
16. – 18. Oktober 2017



Auftaktveranstaltung  
28. September 2017



Austauschtreffen  
und Coaching





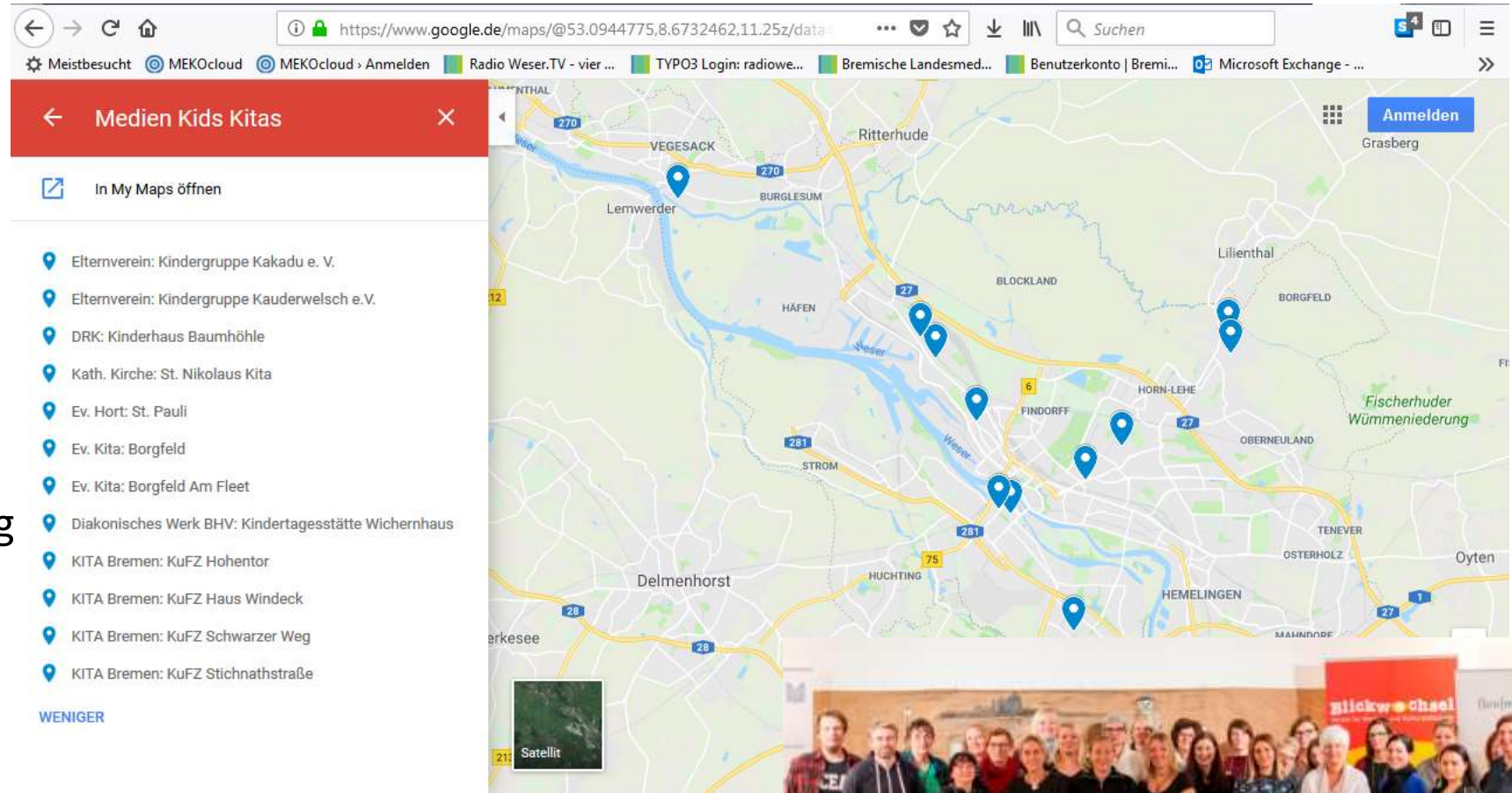


## Beworben

- 10 Kitas und ein Hort
- Trägerübergreifend
- Verteilt in Bremen und Bremerhaven

## Ziel

Alltagsintegrierte Einbindung  
von Medien in KiTas



Fotos: B. Kausch



## Medienpaket

Freie  
Hansestadt  
Bremen

Die Senatorin für Bildung  
und Wissenschaft

- Tablet: iPad air
- Schutzhülle und -folie
- Stativ mit Adapter
- Lautsprecher
- externe Festplatte und USB-Stick
- Beamer mit Adapter
- Guthabekarte

Nach  
erfolgreichem  
Abschluss des  
Programms  
„MedienKids“  
bleibt das  
Medienpaket in  
der Kita.





## Medienpädagogische Fortbildung

16. – 18. Okt. 2017  
9 – 17 Uhr  
Stadtbibliothek Bremen

**Blickwechsel**  
Verein für Medien- und Kulturpädagogik

- Medienpädagogisches Basiswissen:  
Erfahrungen | Konzepte | Bedingungen | Ziele
- Familiäre Medienerziehung &  
Zusammenarbeit mit Eltern
- Technik: Grundlagenwissen |  
Anwendungssicherheit | Methodenbausteine
- Vorbereitung Praxisphase

## Eltern-Kind- Nachmittag

April / Mai 2018  
2 – 3 Stunden  
Termine nach  
Vereinbarung  
in Ihrer Kita



Mia Guttormsson



Susanne Roboom

# MEDIEN-KIDS

WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN  
KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Fotos: B. Kausch







Fotos: B. Kausch





Fotos: B. Kausch







Fotos: B. Kausch



## Begleitete Praxisphase in der eigenen Einrichtung

November 2017 – Juni 2018

### Mediencoaching

### Austauschtreffen

7. Februar / 11. April 2018



(bre)ma Bremische  
Landesmedienanstalt

- Unterstützung bei der medienpädagogischen und technischen Konzeptentwicklung und der konkreten Einbindung von Medien im Kita Alltag
- Moderation von zwei Treffen aller beteiligten pädagogischen Fachkräfte, um sich über den Stand ihrer Praxisprojekte und Erfahrungen auszutauschen
- Hilfe bei der Ergebnissicherung und der digitalen Projektdokumentation, mitunter auf der Webseite [www.mekocloud.de](http://www.mekocloud.de)



Edina Medra





www.mekocloud.de/thema/fruehkindliche-bildung/

MEKOcloud

Suchbegriff

THEMEN

AKTEURE

TERMINE

Autor/in werden  
Login für Autor/in  
Stellenangebote  
Wettbewerbe  
Über uns

Dieser Blog präsentiert ein

**GUTES  
AUFWACHSEN  
MIT MEDIEN**

Lokales Netzwerk

THEMEN

Weitere Themen

FRÜHKINDLICHE BILDUNG

13. Februar 2018 • Keine Kommentare  
MEDIENKIDS TREFFEN AM 07.02.2018

12. Januar 2018 • Keine Kommentare  
KINDER IM MITTELPUNKT: FRÜHE  
BILDUNG UND MEDIEN GEHÖREN  
ZUSAMMEN

14. November 2017 • Keine Kommentare  
FACHTAG „MEDIEN IN DER FAMILIE“ –  
REGER AUSTAUSCH UNTER



## Ergebnisse aus der Praxis





## Zwischenergebnisse der wissenschaftlichen Evaluation



Auftaktveranstaltung 28. Sept. 2017

Medienpädagogische  
Fortbildung 16. - 18. Okt. 2017

Praxisphase in der eigenen Einrichtung

Mediencoaching  
Okt. 2017 – März 2018

Eltern-  
Kind-  
Nachmittag  
April / Mai  
2018

Abschlussveranstaltung 07. Juni 2018

Wissenschaftl. Begleitung

Steuerungs-  
gruppe

Bericht

# MEDIEN-KIDS

WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN  
KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Projektplan	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Evaluation																
Auftakt																
Schulungsmodul																
Praxisprojekt																
Mediencoaching																
Eltern-Kind-Nachm.																
Austauschtreffen																
Abschlussveranstaltung																





## Forschungsfragen

### Pädagogische Fachkräfte:

- Welche Medien werden zu welchen Zwecken eingesetzt?
- Welche Erfahrungen wurden bei der Durchführung medienpädagogischer Projekte gemacht?
- Welche Bedarfe bestehen hinsichtlich der Etablierung der Medienerziehung?
- Welchen Stellenwert hat Medienerziehung im Kitaalltag?
- Welche medienpädagogischen Angebote erweisen sich als besonders geeignet im Alltag der unterschiedlichen Einrichtungen?

### Organisation und Rahmenbedingungen:

- Welche Medien sind in den Einrichtungen vorhanden und wie wird der Ausstattungsstand bewertet?
- Welchen Unterstützungsbedarf sehen die Fachkräfte hinsichtlich der medienpädagogischen Arbeit?
- Ein besonderer Fokus der Evaluation liegt auf dem Aspekt der **Nachhaltigkeit** medienpädagogischer Praxis und Qualifizierung

# MEDIEN-KIDS

WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN  
KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Evaluation	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bestandsaufnahme/Dokumentationanalyse																
Leitungsworkshop & Steuergruppe																
2 Fokusgruppen 2 Einzelinterviews																
1. Befragung/ Teilnehmende																
2. Abschlusserhebung / Päd. Mitarbeiter*innen																
Qualitative Auswertungen																
Abschlussbericht																





## Quantitative Erhebungen

- Befragung der Teilnehmer\*innen der Fortbildungsmodule (abgeschlossen)
- Befragung der Kita-Mitarbeiter\*innen (im September)

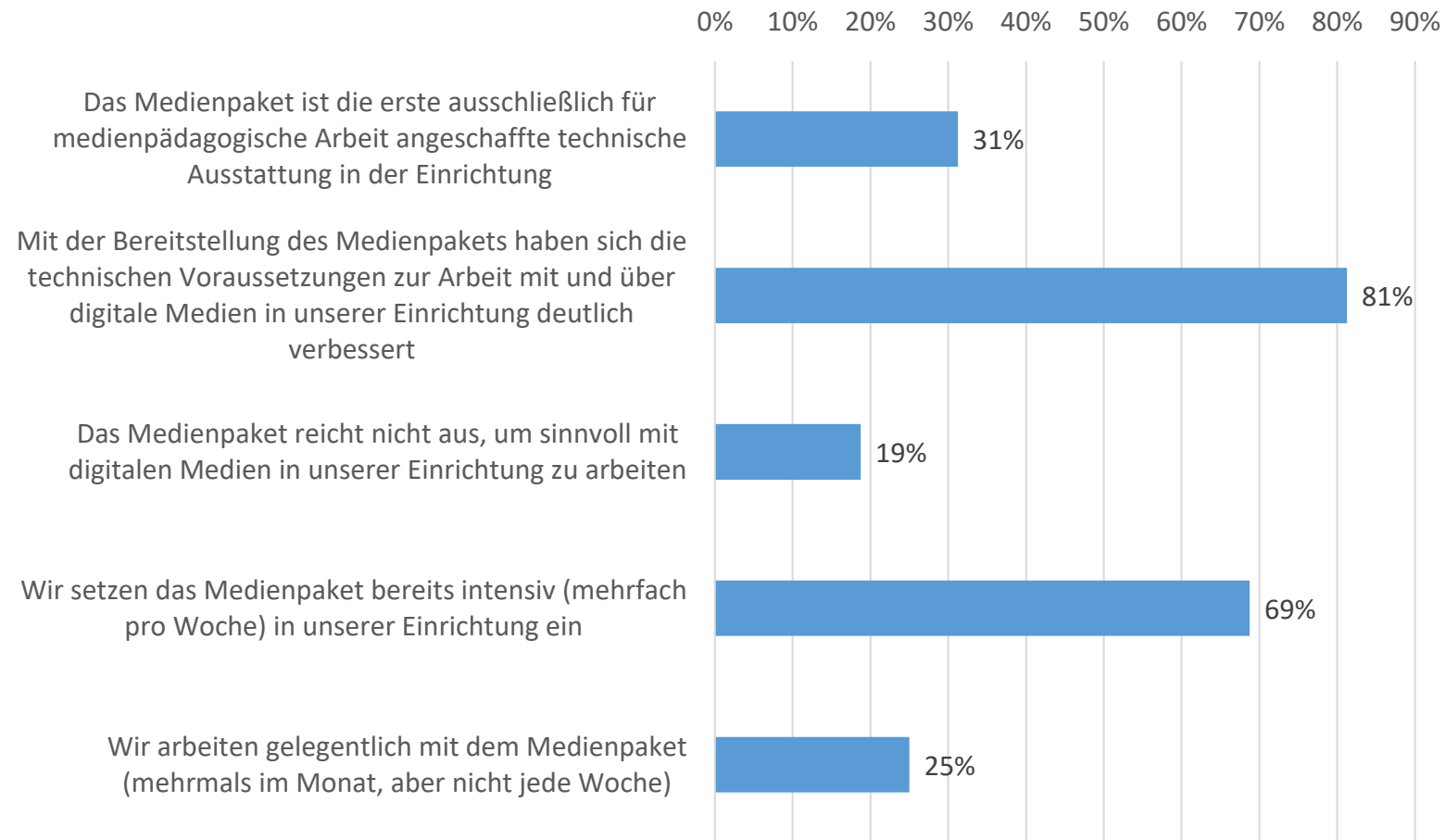
## Qualitative Erhebungen

- Zwei Fokusgruppen (Leitungen, Pädagogische Mitarbeiter\*innen)
- Zwei Interviews (Mai)
- Zwei Fallstudien (Mai)
- Leitungsworkshop (April)
- Steuergruppenworkshop (September)

# Effekte des Medienpakets

Bitte kreuzen Sie an, welche Aussagen auf Sie zutreffen

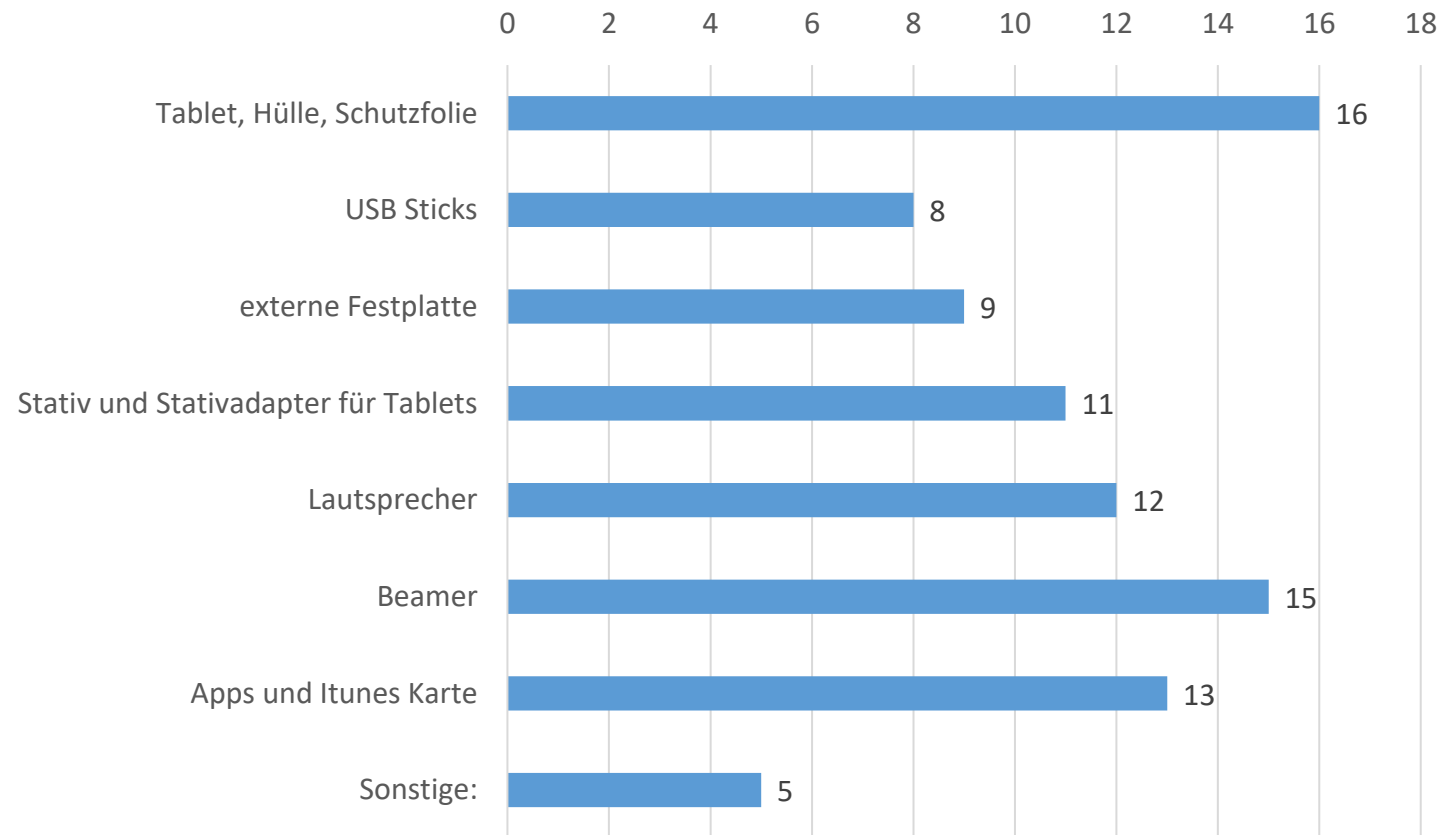
(n=16)





# Nützlichkeit einzelner Komponenten des Medienpakets

Welche Komponenten des Medienpaketes halten Sie für unverzichtbar für die medienpädagogische Arbeit in ihrer Einrichtung? (n=16)

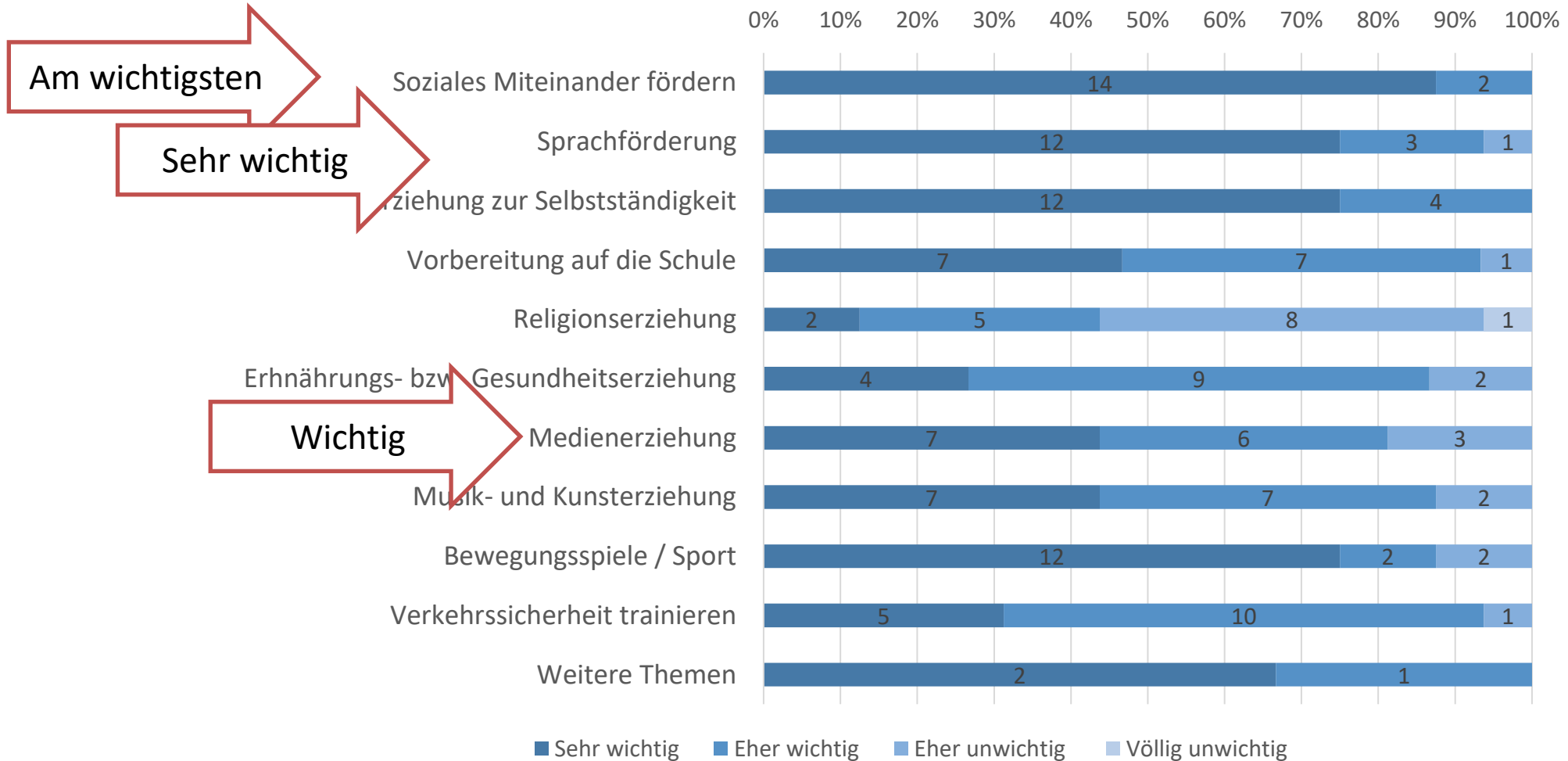


## Sonstige:

- Adapter für Mikrofon
- ein zweites Tablet um die Arbeit mit Tablet 1 zu dokumentieren
- Internet/WLAN
- Verlängerungskabel für das externe Mikrofon

# Medienarbeit im Kontext der anderer päd. Ziele

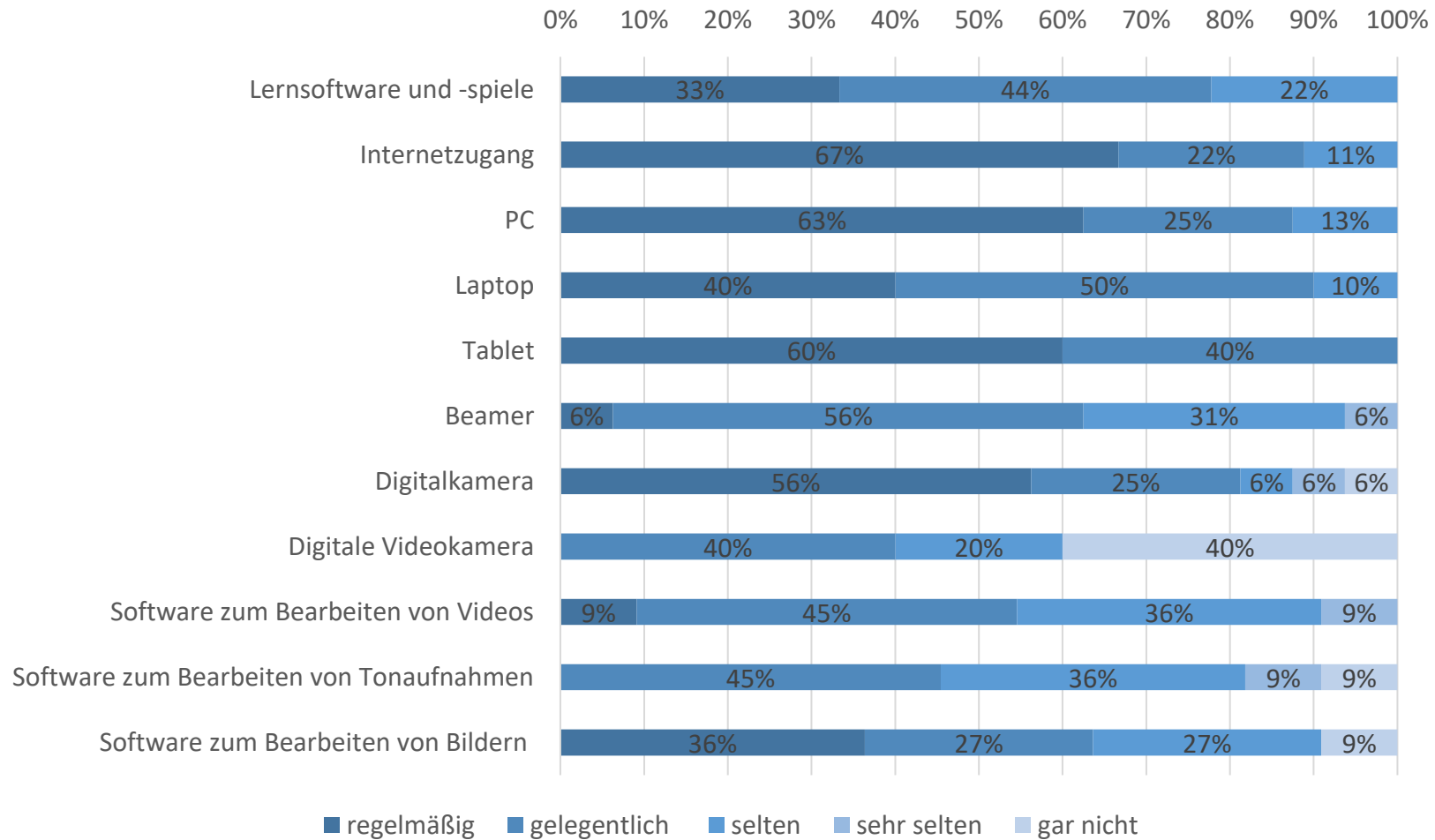
Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Themen in Ihrer täglichen pädagogischen Arbeit? (n=16)





# Kitaalltag ist Medienalltag ...

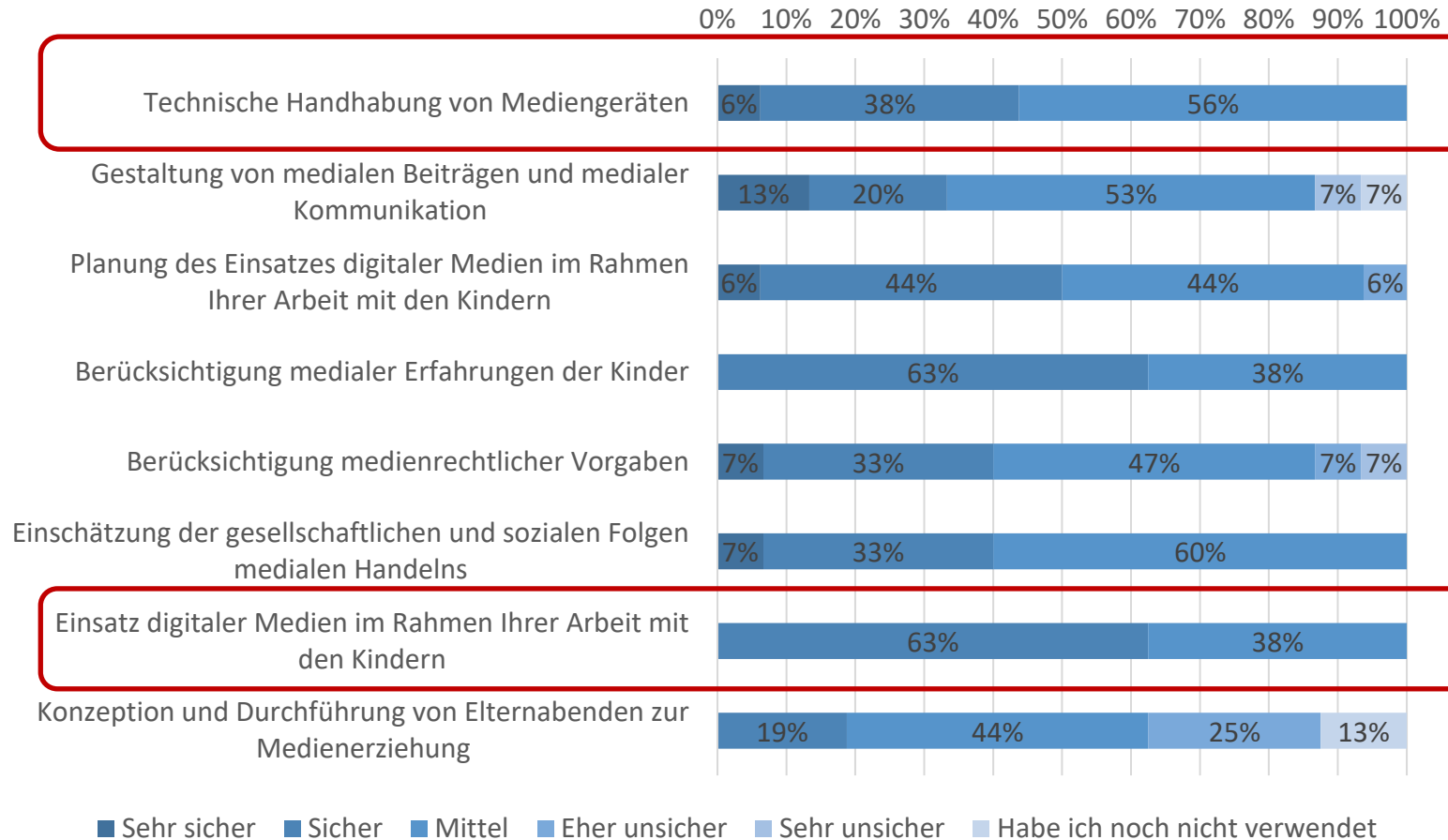
Wie häufig nutzen Sie die folgenden Anwendungen durchschnittlich für Ihre Arbeit? (n=16)



# Facetten medienpädagogischer Kompetenz

Wie sicher fühlen Sie sich in den folgenden Bereichen der Medienbildung?

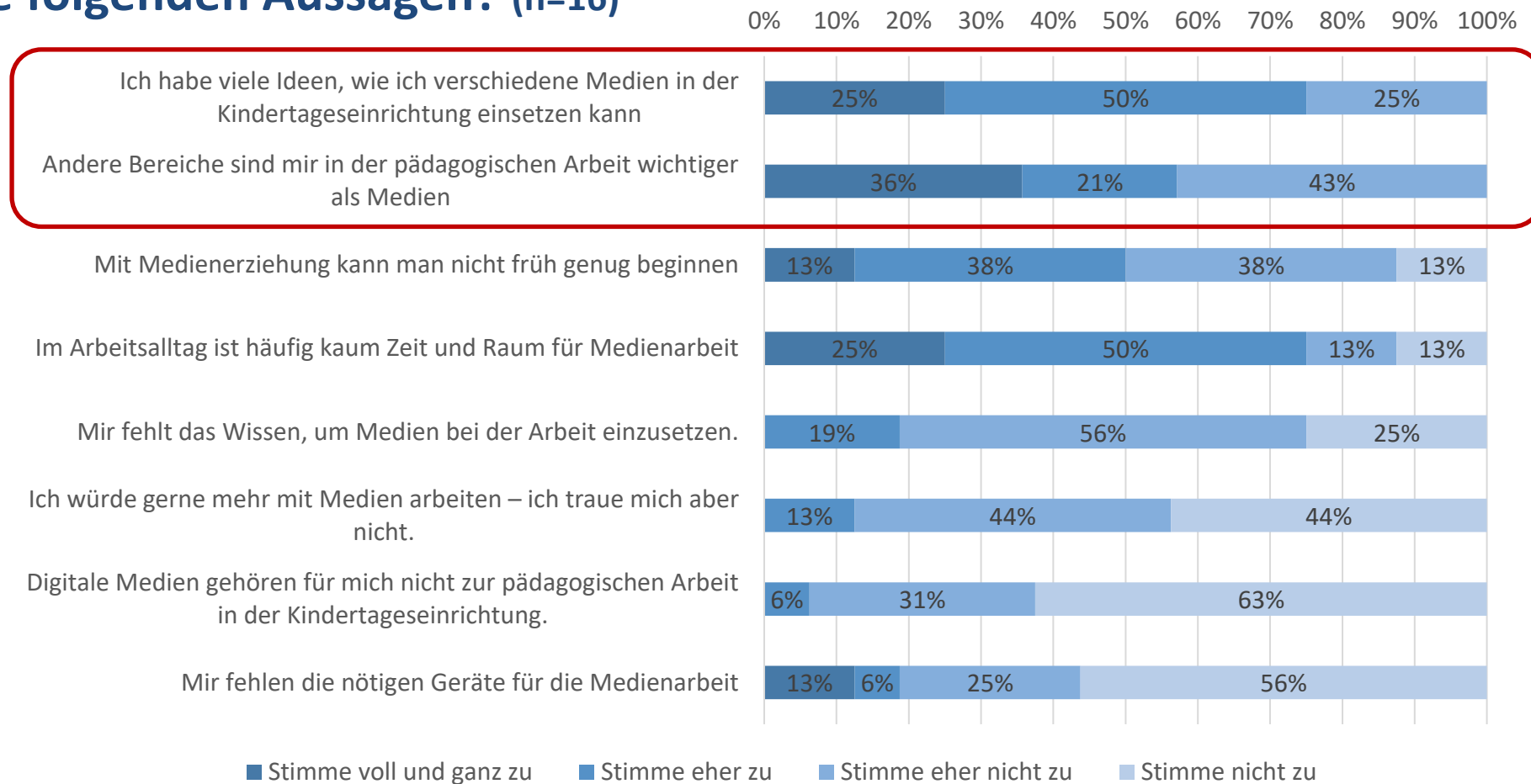
(n=16)





# Relevanz medienpädagogischer Arbeit

Bitte denken Sie an die pädagogische Arbeit in Ihrer Einrichtung und bewerten Sie dann die folgenden Aussagen? (n=16)





## Quantitative Erhebungen

- Befragung der Teilnehmer\*innen der Fortbildungsmodule (abgeschlossen)
- Befragung der Kita-Mitarbeiter\*innen (im September)

## Qualitative Erhebungen

- Zwei Fokusgruppen (Leitungen, Pädagogische Mitarbeiter\*innen)
- Zwei Interviews (Mai)
- Zwei Fallstudien (Mai)
- Leitungsworkshop (April)
- Steuergruppenworkshop (September)





## Leitungsworkshop am 12. April / Rahmenbedingungen & Verstetigung





Fokusgruppe  
Leitungen

Fokusgruppe  
Päd.  
Fachkräfte

Interview 1

Interview 2



Fallstudien



## Fokusgruppe Leitungen

„Wir haben uns gefreut, dass wir so ein Tablet erstmal einführen können, weil es bei uns darum geht, dass die Kinder eine sinnvolle Nutzung der Medien lernen. Allerdings ist es schwer, das im Alltag so zu integrieren. Wir haben versucht wöchentlich dazu etwas mit den Kindern zu machen. Das ist zum Teil ganz gut gelungen. [.....]Die Kinder hatten da viel Spaß dran. Die Kollegen mussten sich da erstmal rantasten, haben gesagt, das geht nur in einer kleinen Gruppe.“





## Fokusgruppe Leitungen

„Wir haben uns gefreut, dass wir so ein Tablet erstmal einführen können, weil es bei uns darum geht, dass die Kinder eine sinnvolle Nutzung der Medien lernen. Allerdings ist es schwer, das im Alltag so zu integrieren. Wir haben versucht wöchentlich dazu etwas mit den Kindern zu machen. Das ist zum Teil ganz gut gelungen. [.....]Die Kinder hatten da viel Spaß dran. Die Kollegen mussten sich da erstmal rantasten, haben gesagt, das geht nur in einer kleinen Gruppe.“



Wie werden die medienpädagogischen Angebote angenommen und weiterentwickelt?

→ Abschlusserhebung  
(Päd. Fachkräfte der Teilnehmenden Einrichtungen) Erhebung im September

→ Transfer





## Übergabe Zertifikate





Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!