

MEDIEN-KIDS 2

*WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN
KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT*



Konzept und Eindrücke aus einem Jahr



Struktur und Aufbau des Programms

Auftaktveranstaltung
25. Februar 2019

Medienpädagogische Fortbildung
13. - 14. März und 26. September 2019

Praxisphase in der eigenen Einrichtung

Mediencoaching
April 2019 – Februar 2020

Austauschtreffen der
Fachkräfte
5. Juni 2019 und 4. November 2019

... der
Leitungen
12. Februar 2020

Eltern-Info-Veranstaltung
April 2019 – März 2020

Abschlussveranstaltung
Geplant für den 9. März 2020
(musste Corona bedingt abgesagt werden)

Medien-Kids 2
wird unterstützt von:



Stark. Fair. Hanseatisch.





Auftakt des Programms "Medien Kids 2"

25. Februar 2019



MEKOcloud



THEMEN
AKTEURE
TERMINE

Autor/in werden

FRÜHKINDLICHE BILDUNG

Weitere Themen

Suchbegriff

SUCHEN

Themen - Frükindliche Bildung - Aufgäbeveranstaltung Medien Kids

AUFTAKTVERANSTALTUNG MEDIEN KIDS 2

08. März 2019 3 Links 27000



Das Programm Medien-Kids geht in die zweite Runde. Nach dem großen Erfolg des ersten Durchlaufs, haben sich am 25.02.19 zehn neue Kitas zusammen mit den Organisatoren von der



Medienpädagogische Fortbildung

13. - 14. März 2019
26. September 2019
9 – 17 Uhr

Stadtbibliothek Bremen

Blickwechsel
Verein für Medien- und Kulturpädagogik

- Medienpädagogisches Basiswissen:
Erfahrungen | Konzepte | Bedingungen | Ziele
- Familiäre Medienerziehung &
Zusammenarbeit mit Eltern
- Technik: Grundlagenwissen | Anwendungssicherheit |
Methodenbausteine
- Vorbereitung Praxisphase



Mia Guttormsson

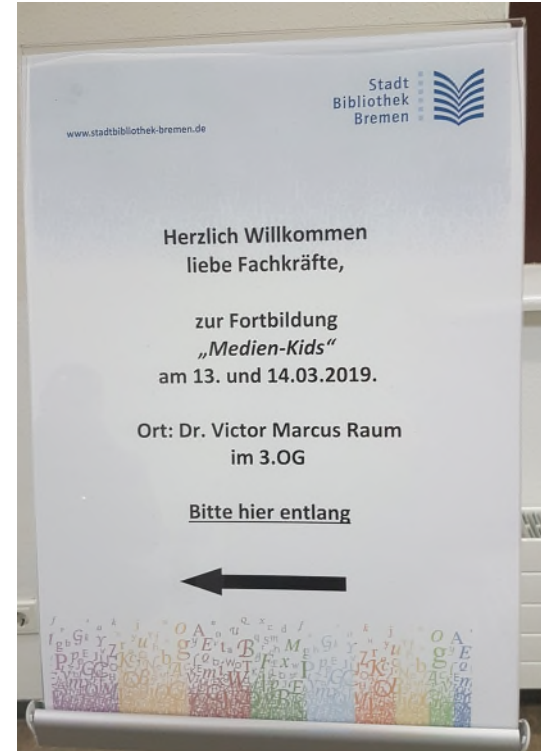


Gisa Grodde

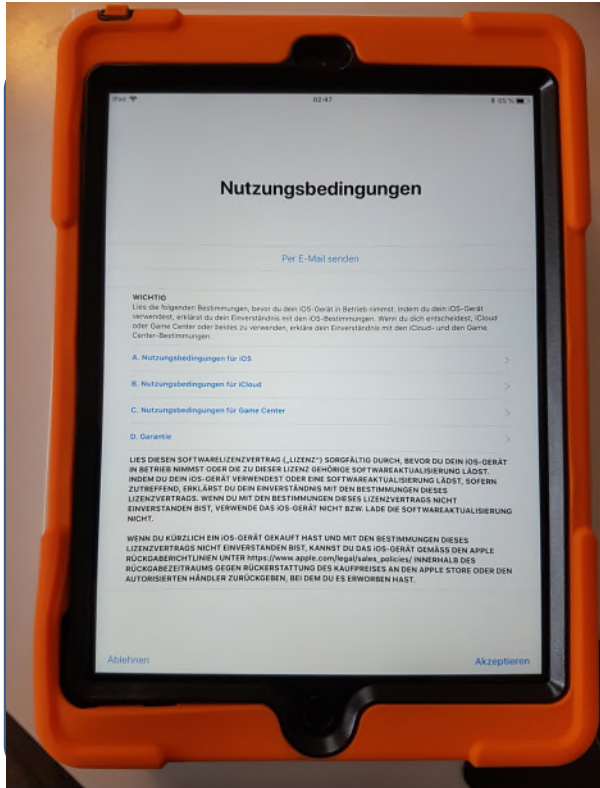


Susanne Roboom

MEDIEN-KIDS 2 WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Fotos: Blickwechsel



- **Tablet**
- **Schutzhülle und -folie**
- **USB-Stick**
- *Drucker*
- *Beamer mit Adapter*
- *Lautsprecher*
- *Stativ*

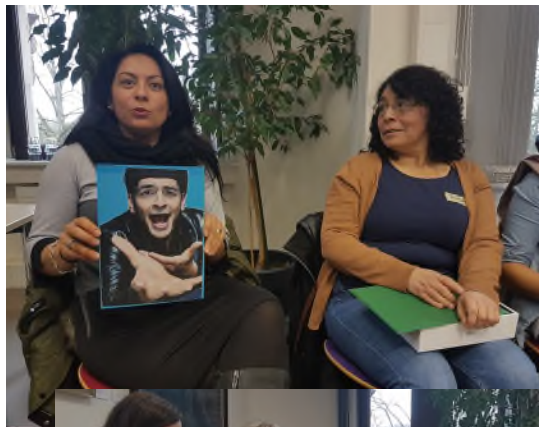
MEDIEN-KIDS 2

WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN
KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Fotos: Blickwechsel

MEDIEN-KIDS 2 WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Fotos: Blickwechsel

MEDIEN-KIDS 2 WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Fotos: Blickwechsel



MEDIEN-KIDS 2 WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Fotos: Blickwechsel



- Medienpädagogisches Basiswissen:
Erfahrungen | Konzepte | Bedingungen | Ziele
- Familiäre Medienerziehung &
Zusammenarbeit mit Eltern
- Technik: Grundlagenwissen | Anwendungssicherheit | Methodenbausteine
- Vorbereitung Praxisphase

Eltern-Info- Veranstaltung

April 2019 –
Februar 2020
2 – 3 Stunden
Termine nach
Vereinbarung
in Ihrer Kita



Mia Guttormsson



Gisa Grodde



Susanne Roboom

MEDIEN-KIDS 2 WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Das kleine ABC der Mediennutzung

A **Aufmerksam zuhören**
Seien Sie offen für die Medienergebnisse Ihrer Kinder. Fragen Sie nach, wenn Ihr Kind etwas erzählt, sprechen Sie miteinander. So helfen Sie Ihrem Kind, Inhalte zu verstehen, sie einzuordnen und zu verarbeiten.

B **Bewusst Medien nutzen**
Werden Sie sich Ihrer Vorbildfunktion bewusst und verhalten Sie sich so, wie Sie es von Ihrem Kind erwarten. Wenn Medien als Belohnung oder Bestrafung eingesetzt werden, erhöhen Sie deren Bedeutung und Anziehungskraft.

C **Chancen wahrnehmen**
die in der sinnvollen und gut ausgewählten Mediennutzung liegen und die sich aus Gesprächen über Medien ergeben. Kinder zeigen dadurch auch, was sie beschäftigt, was sie herausfordert, welche Themen sie gerade bearbeiten.

D **Da sein**
wenn Kinder Fragen haben oder auch weniger gute Erfahrungen mit Medien gemacht haben. Schaffen Sie Vertrauen, damit Kinder sich sicherer fühlen und wissen, dass sie Ihnen alle Fragen stellen können und Ihnen von ihren Ängsten und Problemen erzählen können.

E **Einschaltzeiten vereinbaren**
Sprechen Sie mit Ihren Kindern ab, welche Medieninhalte sie wie lange nutzen können und auch welche sie möglicherweise noch nicht nutzen dürfen. Stellen Sie gemeinsam Regeln auf. Achten Sie darauf, dass Medien nicht dauerhaft als Babysitter genutzt werden und auch nicht den Familienalltag bestimmen.

F **Fantasie anregen**
und kreativ werden, z.B. mit der Mal-App des Smartphones Bilder malen oder mit der Fotokamera Trickfilmchen erstellen. Das macht nicht nur Spaß, sondern hilft auch bei der Verarbeitung von Medieninhalten und entwickelt ein Verständnis dafür, dass und wie Medien gemacht sind.

G **Gemeinsam nutzen**
Zusammen lesen, spielen, hören, gucken... schafft ein Miteinander, eröffnet Gesprächsmöglichkeiten, macht Spaß und kann eine bereichernde Familienaktion sein. Aber sorgen Sie auch für einen Ausgleich durch andere Aktivitäten, da Kinder Bewegung, frische Luft und Anregungen für alle Sinne brauchen.

H **Haben Sie Interesse, mehr zu erfahren?**
Infos, Links & Tipps finden Sie auf:
www.blickwechsel.org





Praxisphase in der eigenen Einrichtung

März 2019 – Februar 2020

Mediencoaching

April 2019 – Feb. 2020
1-2 Besuche pro Kita
ca. 1-2 Std.
in jeder Kita

Austauschtreffen

05. Juni & 04. Nov. 2019
2 x 3 Stunden
in der ev. Kita Horn &
AWO Kita Blexer Straße

(bre)ma Bremische
Landesmedienanstalt

- Wie passen Medien in den Kita-Alltag?
- Unterstützung bei pädagogischen Fragen & technischen Problemen
- Unterstützung bei der Ergebnissicherung / Projektdokumentation – u.A. auf www.mekocloud.de
- Vernetzung & Austausch zwischen den Teilnehmer*innen: zwei moderierte Austauschtreffen



Gisa Grodde



Edina Medra

MEDIEN-KIDS 2 WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Foto: Blickwechsel

MEDIEN-KIDS 2

WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN
KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Am 5. Juni 2019



MEDIEN-KIDS 2 WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Am 4. November 2019



Praxisphase in der eigenen Einrichtung

März 2019 – Februar 2020

Austauschtreffen der Leitungen

12. Februar 2020
3 Stunden
in der (bre)ma

(bre)ma Bremische
Landesmedienanstalt

- Wie passen Medien in den Kita-Alltag und die Konzeption der Einrichtung?
- Wie nehmen wir das ganze Team mit? Womit fangen wir an?
- Vernetzung & Austausch zwischen den Kita-Leitungen



Edina Medra

MEDIEN-KIDS 2

WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN
KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Medien-Kids 2
wird unterstützt von:



Förderverein
Medienpädagogik e.V.

am 12. Februar 2020

MEDIEN-KIDS 2

WISCHEN, TIPPEN, SCROLLEN
KINDER IN DER DIGITALISIERTEN MEDIENWELT



Medien-Kids 2
wird unterstützt von:



Förderverein
Medienpädagogik e.V.

Die Ergebnisse des Projektes finden sich unter:
www.bremische-landesmedienanstalt.de